



Korporátní politika integrovaného systému řízení kvality a životního prostředí firmy Huck CZ (site Horní Jelení, site Prostějov)

Firma Huck CZ usiluje o to, stát se nejvýznamnějším výrobcem sportovních, technických a automobilových sítí v České republice. Prostřednictvím nabídky kvalitních produktů a služeb v této oblasti dbáme o spokojenost všech zákazníků a partnerů.

Prioritní je:

- optimální úroveň a nabídka našich výrobků a služeb pro každého zákazníka bez rozdílu velikosti zakázky
- preference spokojenosti zákazníka před okamžitým ziskem
- flexibilita a rychlost reakce na požadavky zákazníků

K zajištění spokojenosti zákazníků slouží tyto zásady politiky IS:

1. Kvalita se musí stát samozřejmým pojmem, která musí být brána v zřetel v každé činnosti firmy. Musí být cílem všech zaměstnanců firmy.
2. Nutností je vytvořit, využívat a zlepšovat integrovaný systém řízení kvality a životního prostředí.
3. Měřítkem úspěchu firmy je SPOKOJENOST ZÁKAZNÍKŮ.
4. Kvalitu vytvářejí všichni zaměstnanci, odpovědnost za kvalitu nese vedení firmy.
5. Vysoké nároky na kvalitu musí být kladeny na všechny dodavatelské organizace. Zároveň bude firma Huck CZ podněcovat dodavatele k uplatňování principů systému řízení kvality a životního prostředí.
6. Snižování počtu reklamací a neshodných výrobků musí být nepřetržitým procesem.
7. Inovace výrobků a služeb s cílem učinit zákazníky spokojenější je samozřejmostí.
8. Snahou firmy je zvyšovat hodnoty společnosti, zvyšovat kvalifikaci zaměstnanců a využívat nové technologie.
9. Nutné je vytvořit a udržovat příjemné pracovní prostředí s důrazem na kooperaci a týmovou práci zaměstnanců, snahou je neustále zvyšovat loajalitu zaměstnanců k firmě.
10. Cílem firmy je minimální dopad výroby na životní prostředí, tzn. trvale dodržovat všechny požadavky platných zákonů a jiných požadavků souvisejících s ochranou životního prostředí a usilovat o trvalé zlepšování svého environmentálního profilu zavedením a pravidelným prověřováním systému řízení zaměřeného na ochranu životního prostředí. V rámci integrovaného systému řízení minimalizovat negativní dopady na životní prostředí prostřednictvím preventivních opatření. Motivovat zaměstnance i obchodní partnery k aktivnímu přístupu a k dodržování zásad ochrany životního prostředí.
11. Musí být posilována zodpovědnost jednotlivých pracovníků, jejich výkony jsou adekvátně oceňovány.